

Regulamin audycji „Daj się odmienić” (zwany dalej: „Regulaminem”)

§1

Postanowienia ogólne

1. **Martą Szkutnik**, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą „MARTA SZKUTNIKGOD MOVE PRODUCTION”, z siedzibą przy ul. Czesława Kłosa 8/42, 02-466 Warszawa, NIP: 692-172-32-80, REGON: 390756141; zwana (dalej „**Organizatorem**”) jest organizatorem Castingu i podmiotem realizującym audycję telewizyjną pod roboczym tytułem „Daj się odmienić” (zwaną dalej „**Audycją**”), która będzie realizowana na zlecenie Wirtualnej Polski Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000580004, NIP: 5272645593, o kapitale zakładowym w wysokości 320.005.900,00 opłaconym w całości (zwaną dalej „**WP**”).
2. Organizator przeprowadzi w terminie od dnia 26.10.2020 roku do dnia 21.12.2020 roku, casting do Audycji (dalej „**Casting**”). Organizator zastrzega możliwość wydłużenia lub skrócenia poszczególnych etapów Castingu.
3. Celem Castingu jest wyłonienie 20 Uczestników Audycji (tj. 10 par złożonych z Uczestników Audycji - Zgłaszającego oraz jego Partnera). Organizator może ustalić inną liczbę Uczestników Audycji lub zakończyć Casting bez wyłonienia Uczestników Audycji.
4. W odniesieniu do Audycji i Castingu, **WP** pełni funkcję podmiotu, na którego zlecenie Organizator ma wyprodukować Audycję, a także nadawcy nadającego Audycję i podmiotu udostępniającego Audycję w wybranych przez siebie mediach, oraz administratora danych osobowych zgłaszających się osób, które na mocy odrębnej umowy zostaną powierzone do przetwarzania Organizatorowi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Castingu i nagrania Audycji, a ponadto w zakresie, w jakim Organizator nie występuje jako samodzielny administrator danych osobowych.

§2

Definicje

„**Zgłaszający**” – osoba zgłaszająca siebie i Partnera do udziału w Castingu i Audycji;

„**Partner**” – osoba zgłoszona do udziału w Castingu i Audycji przez Zgłaszającego. Partnerem może być w szczególności mąż, żona, krewny, powinowaty, partner lub partnerka, przyjaciel Zgłaszającego;

„**Uczestnik Castingu**” - Zgłaszający i/lub Partner biorący udział w Castingu zgodnie z Regulaminem;

„**Uczestnik Audycji**” - Zgłaszający i/lub Partner biorący udział w realizacji Audycji zgodnie z Regulaminem;

„**Uczestnik**” - Uczestnik Castingu i/lub Uczestnik Audycji;

„**Audycja**” - audycja realizowana przez Organizatora, przy czym w każdym odcinku Audycji wystąpi jedna para Uczestników Audycji: Zgłaszający i jego Partner. Zgłaszający zgłasza Partnera, który pod okiem Prowadzącej oraz Ekspertów, chce w trakcie realizacji Audycji przeprowadzić Metamorfozę. Zgłaszający sam także może zostać poddany w jakimś stopniu Metamorfozie;

„**Zdjęcia**” - nagranie Audycji, na wybranych przez Organizatora nośnikach audio, audiowizualnych oraz wizualnych, w studiu, w terenie, w salach zdjęciowych i w innym miejscu wskazanym przez Organizatora, nie wyłączając lokali mieszkalnych Uczestników Audycji i Mieszkania, oraz rejestracja artystycznego wykonania w studiu, wewnątrz naturalnym lub plenerze - zgodnie z koncepcją Audycji i decyzjami Organizatora;

„**Próba**” - czynności wykonywane przez Uczestników Audycji i inne osoby w celu przygotowania się do Zdjęć oraz udziału w Audycji. W ramach Próby mogą się odbywać próby charakteryzacji, nagrania i inne, w studiu, w terenie, w sali prób, nie wyłączając lokali mieszkalnych Uczestników Audycji, i Mieszkania, i w innym miejscu wskazanym przez Organizatora oraz rejestracja wizerunku Uczestników Audycji w studiu, wewnątrz naturalnym lub plenerze - zgodnie z koncepcją Audycji i decyzjami Organizatora;

„**Sponsor**” - podmiot udostępniający Zabiegi lub inny podmiot występujący w charakterze Sponsora w związku z realizacją Audycji;

„**Pracownia Prowadzącej**” - miejsce, gdzie odbywają się spotkania, rozmowy oraz niektóre Zabiegi, przeprowadzane przez Ekspertów lub Prowadzącą;

„**Metamorfoza**” - zespół Zabiegów m.in. z zakresu medycyny estetycznej, kosmetologii, stylizacji włosów, paznokci, makijażu oraz doradztwo dotyczące ubioru, porady psychologa i innych specjalistów, mające na celu przeprowadzenie zmiany wizerunku Uczestników Audycji; zakres Metamorfozy ustala Organizator;

„**Ekspert**” - osoba profesjonalnie zajmująca się medycyną estetyczną, kosmetologią, psychologią, stylizacją, etc., doradzająca Uczestnikom podczas metamorfozy i decydująca, jakie Zabiegi będą przeprowadzone. Jako Ekspert występuje również Prowadząca;

„**Prowadząca**” - osoba prowadząca Audycję;

„**Zabieg**” - zabieg medycyny estetycznej, kosmetyczne zabiegi upiększające, itp. przeprowadzane podczas Metamorfozy Uczestników Audycji;

„**Mieszkanie**” - lokal mieszkalny, gdzie przebywają Uczestnicy Audycji podczas realizacji Audycji;

„**Domownicy**” - rodzina, przyjaciele, znajomi Uczestników Audycji, którzy mogą zostać poproszeni przez Organizatora o wypełnienie ankiety i udział w Audycji;

„**Wydarzenia**” - np. koncert, spotkanie z aktorem, udział w sesji zdjęciowej, udział w warsztatach artystycznych, etc.;

„**RODO**” – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/We (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, Str. 1).

§3

Warunki uczestnictwa

1. W Castingu i Audycji mogą brać udział osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) są osobami pełnoletnimi i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) nie są karane za popełnienie przestępstwa i nie toczą się wobec nich postępowania karne;
 - c) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i biegle władają językiem polskim;
 - d) nie są pracownikami (lub osobami współpracującymi na innej podstawie niż stosunek pracy) Organizatora, WP ani spółek z nimi powiązanych, ani nie są członkami ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - e) udzielą wszystkich informacji i zgód wymaganych przez Organizatora do realizacji Castingu oraz udziału w realizacji Audycji. W przypadku przekazania informacji i udzielenia zgód w imieniu innego Uczestnika, Uczestnik przekazujący informacje i udzielający zgód jest zobowiązany do uzyskania w tym zakresie stosownego pełnomocnictwa do działania w imieniu Uczestnika, którego te informacje i zgody dotyczą;
 - f) nie mają przeciwwskazań medycznych do udziału w Castingu i Audycji;
 - g) spełniają pozostałe wymagania opisane w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestników na każdym etapie Castingu, w przypadku dokonania zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestników warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestników również w przypadku, gdy przesłane przez niego zgłoszenie zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie lub Audycji bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestników jest ostateczna.
3. Jeden Zgłaszający może przysłać wyłącznie jedno zgłoszenie do udziału w Castingu i w Audycji. W przypadku wysłania większej liczby zgłoszeń, rozpatrzeniu będzie podlegało wyłącznie zgłoszenie, które wpłynęło jako pierwsze.
4. Do czasu podpisania Umowy, o której mowa w § 4 ust. 9 Regulaminu, Uczestnik Castingu może zrezygnować z udziału w Audycji poprzez przesłanie wiadomości na adres email: dajsieodmienic@wp.pl wskazany jako właściwy do dokonywania zgłoszeń do udziału w Audycji na stronie, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, lub też poprzez kontakt telefoniczny pod numerem telefonu: +48 783 100 437. Rezygnacja jednego z pary zgłoszonych Uczestników oznacza automatycznie rezygnację drugiego, o czym zostanie on powiadomiony przez Organizatora.
5. Uczestnicy są zobowiązani do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących Castingu i Audycji uzyskanych w trakcie ich trwania, z wyłączeniem informacji dostępnych publicznie.

§4

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu wymaga pobrania i wypełnienia przez wszystkie zgłaszające się osoby (Zgłaszającego i Partnera) formularza zgłoszenia (zgłoszenia do udziału w Castingu), dostępnego na

internetowej Stronie pod adresem: www.telewizjawp.pl, a następnie odesłania go w formie elektronicznej na wskazany adres dajsieodmienic@wp.pl, przy czym wypełniając formularz osoby te:

- a) podają swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, wiek, miejsce zamieszkania (nazwa miejscowości, województwo), zawód wykonywany;
 - b) w przypadku Partnera – informację czy był wcześniej poddawany zabiegom medycyny estetycznej (kiedy, jakim);
 - c) odpowiadają na pytania otwarte, opisując swój wygląd oraz w jak najciekawszy sposób m.in. powody, dla których zgłaszają się do Castingu, w tym opisują wymarzoną metamorfozę oraz stylizację, jak również w kilku zdaniach historię swojej relacji.
 - d) przekazują pozostałe informacje i udzielają zgód zgodnie z treścią formularza,
 - e) potwierdzają dodatkowo, że zapoznali się z treścią Regulaminu, z którego treścią mogli zapoznać się również na stronie www.telewizjawp.pl.
2. Do przesłanego formularza zgłoszenia należy ponadto dołączyć w postaci plików w formacie wskazanym przez Organizatora, maksymalnie 5 (pięci) aktualnych zdjęć obu Uczestników, w tym przynajmniej jednego wspólnego zdjęcia Zgłaszającego i Partnera (dalej jako „**Zdjęcia Uczestników**”). Uczestnicy przyjmują do wiadomości i akceptują, że Zdjęcia Uczestników nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich (tj. innych niż uczestnik i zgłaszany przez niego partner).
 3. Organizator ma prawo poprosić o uzupełnienie zgłoszenia zawierające braki, a także usunąć te zgłoszenia, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, WP lub Sponsorów, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny lub w ocenie Organizatora będą niedopuszczalne z innych przyczyn.
 4. Casting będzie podzielony na 3 etapy:
 - a) Etap 1 - trwający od ok. 3 tygodnie od dnia rozpoczęcia naboru do Audycji, w trakcie których zbierane będą zgłoszenia do udziału w Castingu;
 - b) Etap 2 - trwający ok. 2 tygodni od dnia zgłoszenia poszczególnych Uczestników Castingu do udziału w Castingu, w trakcie których Organizator skontaktuje się z wybranymi osobami, przeprowadzi z nimi wstępną rozmowę; na tym etapie Uczestnicy wybrani przez Organizatora przygotowują i przesyłają plik na adres: dajsieodmienic@wp.pl (w formacie wskazanym przez Organizatora) - materiał audiowizualny z autoprezentacją, o czasie trwania nie dłuższym niż 300 sekund (dalej jako: „**Klip**”), w którym przedstawiają się, opowiadają o swoich zajęciach, pasjach i powodach dokonania zgłoszenia; Uczestnicy przyjmują do wiadomości i akceptują że Klipy nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich (tj. innych niż uczestnik i zgłaszany przez niego partner)
 - c) Etap 3 - trwający ok. 2 tygodnie, w trakcie którego zostaną ostatecznie wyłonieni Uczestnicy Audycji.

Organizatorowi przysługuje prawo do wydłużenia lub skrócenia okresu poszczególnych Etapów Castingu.

5. Organizator powoła komisję castingową, która dokona ostatecznie wyboru Uczestników Audycji.
6. Komisja castingowa może dokonywać wyboru częściowego. W trakcie trwania Castingu możliwe jest rozpoczęcie realizacji Audycji z wcześniej wybranymi Uczestnikami Audycji.
7. W ramach Etapu 2 Castingu przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie ze wstępnie wybranymi przez komisję castingową Uczestnikami Castingu, w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez komisję castingową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia. Celem rozmowy będzie też zebranie dodatkowego materiału (na temat Uczestników, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii), który posłuży komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników Audycji, którzy wezmą udział w Audycji. Rozmowa telefoniczna będzie przeprowadzona przez przedstawicieli Organizatora w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora. Treść rozmów telefonicznych z Uczestnikami może być utrwalana i wykorzystywana dla celów związanych z Castingiem i Audycją.
8. W ramach Etapu 3 Castingu, po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych, o których mowa w poprzednim ustępie, komisja castingowa dokona ostatecznego wyboru Uczestników Audycji, którzy w ocenie komisji castingowej najciekawiej rozwinęli powód zgłoszenia się do Castingu i najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadawane pytania. O ostatecznym wyborze lub odrzuceniu wszyscy wstępnie wybrani w ramach Etapu 2 Uczestnicy Castingu zostaną poinformowani drogą telefoniczną.

9. Zgłaszając się do udziału w Castingu Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że w razie zakwalifikowania ich do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji, będą zobowiązani do wyrażenia zgody na utrwalanie, zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalenia dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechniania ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji WP w programach telewizyjnych i innych przekazach oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika Audycji oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich wraz z prawem zależnym oraz praw pokrewnych i zobowiązania do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów (wskazania Sponsora). Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Audycji w przypadku zakwalifikowania ich w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie, zwanej w Regulaminie „Umową”, która zostanie podpisana po dokonaniu wyboru i przed wejściem Uczestnika na plan zdjęciowy Audycji. Umowa określi również zasady rozliczeń finansowych z Uczestnikiem Audycji z tytułu udziału w Audycji oraz szczegółową strukturę Audycji i zasady jej realizacji.
10. Z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu, Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania ze Zdjęć Uczestników i Klipu jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku (w tym w szczególności utrwalonego na Zdjęciach Uczestników i w Klipie), głosu i/lub wypowiedzi Uczestników (w tym w szczególności utrwalonego w Klipie i/lub w rozmowach telefonicznych z Uczestnikami), w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów w związku z Audycją i/lub Castingiem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez WP, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub WP, a także w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów Audycji (wskazania Sponsora). Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć Uczestników i Klipu oraz do korzystania z utworów zależnych, a także włączania Zdjęć Uczestników lub Klipu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji WP, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów Audycji (wskazania Sponsora).
11. Przeniesienie praw, zezwolenia oraz licencje, o których mowa w ust. 9 i 10 nie są ograniczone czasowo ani terytorialnie i odnoszą się do wszystkich znanych w chwili zgłoszenia do Castingu pól eksploatacji w zakresie majątkowych praw autorskich, praw zależnych i praw pokrewnych, w tym wskazanych w art. 50 i 86 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności pól eksploatacji obejmujących:
 - a) utrwalanie w jakiegokolwiek technice i na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie na wszelkich nośnikach i dowolną techniką, w tym m.in.: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlenie, odtwarzanie;
 - d) wprowadzanie do obrotu w kraju lub za granicą;
 - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których Materiały utrwalono;
 - f) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej, rozpowszechniania, nadawania, wyświetlania, odtwarzania, przesyłania, retransmitowania, reemisji, w ramach wszelkich sposobów lub standardów transmisji telewizyjnej, urządzeń do obioru oraz usług i funkcji dodatkowych dostępnych na tych urządzeniach, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, na platformach cyfrowych, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, informatycznych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, nadawanie przy użyciu technologii HBB TV;

- g) wprowadzenie do pamięci komputera, serwerów i do sieci komputerowych i/lub multimedialnych w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - h) wykorzystanie i rozpowszechnianie na stronach internetowych i w aplikacjach mobilnych;
 - i) wykorzystanie i rozpowszechnianie w utworach multimedialnych;
 - j) rozpowszechnianie przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.
 - k) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych lub reklamy Audycji lub Zamawiającego we wszystkich mediach i w jakiegokolwiek formie;
 - l) wykorzystanie i rozpowszechnianie Materiałów w całości lub we fragmentach w celach merchandisingowych polegających w szczególności na: (i) produkcji i sprzedaży oraz promocji towarów (np. ubrań, kosmetyków, książek, płyt CD, CD Rom, VCD, DVD, Mini Disc, plików MP3, kaset video i innych) oraz usług różnego rodzaju, a w szczególności: audiotekstowych, audiowizualnych, telekomunikacyjnych i innych, w tym przeprowadzania konkursów sms oraz konkursów internetowych z nagrodami ufundowanymi przez sponsorów, umieszczania ich na stronach internetowych związanych z Audycją (z prezentacją sponsorów Audycji) oraz na innych stronach internetowych należących do spółek z Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding oraz stronach internetowych sponsorów Audycji podmiotów lokujących produkty lub usługi, lub innych osób; a także profilach spółek z Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding, sponsorów Audycji lub innych osób na portalach społecznościowych (ii) wykorzystania w innych audycjach, przekazach (w tym internetowych), konkursach, grach (w tym również w grach multimedialnych) i publikacjach Zamawiającego, Sponsorów Audycji lub Podmiotów Lokujących produkty lub usługi; (iii) wykorzystania wraz z innym logo/produktem w celach merchandisingowych.
 - m) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieciach kablowych, platform cyfrowych, udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności w ramach tzw. „video on demand” (we wszystkich modelach usług VOD), „pay-per-view”, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, CDN, tzw. connected tv, DTH, PVR oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów)
 - n) wykorzystanie w produkcji wydawniczej związanej z Audycją, z wykorzystaniem Scenariusza, Treatmentów, Scenariuszy Odcinków i możliwością odpowiedniej ich adaptacji lub przeróbek na potrzeby wydawnicze, a także wykorzystanie dowolnych wątków, postaci czy elementów Audycji, Odcinków, Scenariusza, Treatmentów oraz Scenariuszy Odcinków w dowolnej formie, w tym w szczególności: ewentualnych rozwinięciach, kontynuacjach lub tzw. „spin off’ach” Audycji, Odcinków, a także w jakichkolwiek dalszych odcinkach Audycji, filmach, audycjach telewizyjnych, innych utworach audiowizualnych, utworach audio, utworach słownych, utworach graficznych.
 - o) utrwalanie i rozpowszechnianie w ramach Audycji oraz poza nią wizerunku, głosu, imienia, nazwiska uczestników Audycji, a także pomieszczeń należących do uczestników Audycji lub wszelkich innych pomieszczeń w których będzie realizowana produkcja Audycji, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub sponsorów Audycji (wskazania sponsora).
12. Uczestnicy zobowiązują się do niewykonywania autorskich praw osobistych w zakresie utworów, których dotyczą postanowienia niniejszego Regulaminu.
13. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie ani zwrot kosztów z tytułu udziału w Castingu.

§ 5 Realizacja Audycji

1. Nabór Uczestników do Audycji odbywa się zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
2. Organizator ani WP nie ponoszą odpowiedzialności dotyczącej ewentualnych konsekwencji lub powikłań wynikłych z przeprowadzonych Zabiegów.
3. Organizator ani WP nie mają wpływu na przeprowadzenie Zabiegu.
4. Uczestnicy biorą udział w Audycji na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie i Umowie. Umowa będzie zawierała w szczególności postanowienia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i prawami pokrewnymi do utworów i artystycznych wykonan

stworzonych lub wykonanych przez Uczestnika w ramach udziału w Audycji. Domownicy biorą udział w Audycji na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

5. Celem Audycji jest przedstawienie Uczestników przed, w trakcie i po dokonaniu zmian w ich wizerunku, w ramach Metamorfozy przeprowadzonej przez Ekspertów.
6. Udział w Audycji może wymagać korzystania z wizerunku Uczestników oraz Domowników w szerokim zakresie uzasadnionym charakterem Audycji, w tym ich ukazania w stosownej odzieży, fryzurze i makijażu wybranych przez Organizatora, Prowadzącą i Ekspertów.
7. Udział w Audycji wiąże się z udostępnieniem Organizatorowi, w celu wykonania Prób oraz Zdjęć, lokalu mieszkalnego Uczestnika, w pełnym zakresie, wraz z jego wszystkimi pomieszczeniami, wyposażeniem.
8. Udział w Audycji oznacza przeprowadzenie Metamorfozy według wskazówek Prowadzącej, Ekspertów i Organizatora. Decyzje, co do sposobu przeprowadzenia Metamorfozy podejmują wyłącznie Eksperti, Prowadząca i Organizator.
9. Uczestnicy podpiszą stosowne zgody dotyczące przeprowadzenia Zabiegu, po uprzednim zapoznaniu się z Zabiegiem i możliwymi jego skutkami. W razie uzasadnionych wątpliwości Uczestnika co do poddania się Zabiegowi, Organizator będzie podejmował rozmowy w celu doprowadzenia do przeprowadzenia Zabiegu lub ustalenia wraz z Uczestnikiem zmiany jego zakresu. Uczestnicy mają prawo nie wyrazić zgody na proponowany Zabieg, tylko pod warunkiem, że ryzyko jego przeprowadzenia, lub jego skutki, mogą niekorzystnie wpłynąć na ich zdrowie. Brak zgody powinien być uzasadniony i udokumentowany przez Uczestnika. W razie nieuzasadnionej odmowy wykonania Zabiegu, Organizator może nałożyć na Uczestnika sankcje finansowe określone w Umowie.
10. Organizator może zaprosić do udziału w Audycji Domowników, którzy mogą zostać poproszeni o wypełnienie ankiety, odpowiedzenie na kilka pytań oraz zostaną poproszeni o podpisanie stosownej zgody na wykorzystanie swojego wizerunku i/lub głosu, przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z produkcją i emisją Audycji, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów Audycji (wskazania Sponsora), a także zachowanie poufności. Osoby, które nie udzielą zgody na wykorzystywanie swojego wizerunku lub głosu, przetwarzanie danych lub zachowanie poufności będą poproszone o opuszczenia miejsc, w których będą wykonywane Próby i Zdjęcia, a Uczestnicy zapewnią możliwość przeprowadzenia Prób i Zdjęć bez obecności tych osób.
11. Rezultaty Metamorfozy przenoszone będą na własność Uczestnika zgodnie z treścią zawartej Umowy.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Domowników (jeśli dotyczy) jest WP.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do udziału Uczestnika/Domownika w Castingu oraz w Audycji, w tym rozpatrzenia zgłoszenia do udziału w Castingu, zakwalifikowania Uczestnika Castingu do udziału w Audycji, zawarcia i wykonania Umowy, w tym nabycia przez WP wszelkich praw do Audycji, nadawania Audycji i udostępniania Audycji w wybranych przez WP mediach, Promocji Audycji; podawania podania imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania w związku z nadawaniem Audycji i jej udostępnianiem w wybranych przez WP mediach, kontaktu z Uczestnikiem/Domownikiem na potrzeby przeprowadzenia Castingu i wyprodukowania Audycji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez WP jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO bądź art. 9 ust. 2 lit. a) RODO (w przypadku danych szczególnej kategorii) – udzielona zgoda a ponadto art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność do wykonania Umowy.
3. W ograniczonym zakresie dane Uczestników/Domowników mogą być przetwarzane w celach realizacji obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości polegających m.in. na konieczności wystawienia i archiwizowania dokumentów podatkowych oraz dotyczących postępowań reklamacyjnych a ponadto w uzasadnionym interesie administratora danych jakim jest ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed takimi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez WP jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości, dotyczących postępowań reklamacyjnych oraz art. 6 ust. 1 lit. f)

RODO – uzasadniony interes administratora danych w postaci ustalanie i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi.

4. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody dane Uczestników mogą być ponadto przetwarzane także na potrzeby kolejnych audycji telewizyjnych produkowanych przez WP lub na zlecenie WP. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez WP jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO bądź art. 9 ust. 2 lit. a) RODO (w przypadku danych szczególnej kategorii) – udzielona zgoda.
5. WP ustanowiła Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iodo@grupawp.pl.
6. Dane osobowe Uczestników/Domowników będą przetwarzane przez WP przez okres niezbędny do przeprowadzenia Castingu oraz realizacji Audycji i Promocji Audycji, nie dłużej jednak niż:
 - (a) do czasu cofnięcia udzielonej przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Castingu, tj. gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest zgoda. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania odbywającego się na podstawie zgody do momentu jej wycofania. Po wskazanym okresie dane osobowe mogą być przetwarzane przez WP do czasu przedawnienia roszczeń (z uwzględnieniem przepisów przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa). ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez WP.
 - (b) przez okres realizacji praw i obowiązków z tytułu Umowy, każdorazowo więc w okresie nadawania Audycji i udostępniania Audycji w wybranych przez WP mediach a ponadto Promocji Audycji. Po wskazanym okresie dane osobowe mogą być przetwarzane przez WP do czasu przedawnienia roszczeń (z uwzględnieniem przepisów przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa). ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez WP a ponadto do czasu przedawnienia wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z obowiązków prawnych realizowanych przez WP.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Audycji oraz Domowników (w zakresie, który ich dotyczy) w związku z zawarciem Umowy i realizacją Audycji, w tym realizacją Zdjęć i innych zajęć związanych z realizacją Audycji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, a także w związku z realizacją obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości, polegających m.in. na obowiązku wystawienia i archiwizowania dokumentów podatkowych, jak również w związku z uzasadnionym interesem administratora danych, jakim jest ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed takimi roszczeniami, jest ponadto Organizator. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora danych w postaci ustalania i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi.
8. W zakresie w jakim przetwarzanie danych przez Organizatora nie wynika z obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości a ponadto ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników/Domowników wyłącznie w okresie realizacji Audycji przy czym nie dłużej niż 1 rok.
9. Dane osobowe gromadzone są zgodnie z niniejszym Regulaminem w szczególności poprzez ich przekazanie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, poczty elektronicznej, rozmowy telefonicznej, przesłanego Klipu, czy też w ankietach i dokumentach uzupełniających.
10. Podanie danych osobowych a także wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, w zakresie w jakim zgoda jest podstawą prawną przetwarzania danych przez administratora danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Castingu oraz następnie w Audycji.
11. Uczestnik deklaruje posiadanie stosownych pełnomocnictw i zgód niezbędnych do przekazania danych osobowych dotyczących innych Uczestników/Domowników w przypadku, gdy on jest osobą przekazującą dane (np. w związku z wypełnieniem formularza zgłoszeniowego) oraz

oświadcza, że działając na podstawie pełnomocnictwa jest właściwy do otrzymania informacji, o której mowa w art. 14 RODO uwzględnionej w niniejszym paragrafie.

12. WP może zwrócić się do Uczestników drogą mailową lub telefoniczną z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestników/Domowników lub zgody na przetwarzanie danych dla innych celów wyraźnie wskazanych przez WP.
13. Dane osobowe Uczestników/Domowników mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej WP oraz Organizatorowi, jeżeli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu i/lub Audycji. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym na zlecenie WP m.in. dostawcom usług IT oraz Sponsorom, a także podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.
14. Zgodnie z prawem Uczestnikom/Domownikom przysługują następujące prawa w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych, prawo żądania sprostowania danych, prawo wycofania zgody, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej wycofaniem, prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach), prawo do zgłoszenia sprzeciwu (w określonych sytuacjach), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych osobowych.

§ 7

Przerwanie Audycji

1. Podczas realizacji Audycji Organizator może ją przerwać, o czym powiadomi niezwłocznie Uczestników. Może to mieć miejsce w szczególności w przypadku, gdy realizacja Audycji zgodnie z Regulaminem lub Umową stanie się niemożliwa lub w znacznym stopniu utrudniona. Sytuacja taka dotyczy szczególnie zakłóceń technicznych, zagrożenia życia lub zdrowia osób obecnych w trakcie realizacji Audycji oraz działań siły wyższej, w tym żałoby narodowej oraz stanu epidemii.
2. W przypadku przerwania realizacji Audycji, Organizator wraz z WP zdecydują o zakresie, w jakim Audycja z udziałem danego Uczestnika będzie kontynuowana oraz czy będzie zrealizowana w innym termin.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Zażalenia i zastrzeżenia dotyczące:
 - a) przebiegu Castingu mogą być składane przez Uczestnika niezwłocznie po zakończeniu Castingu, jednak nie później niż 7 dni od otrzymania przez Uczestnika informacji o decyzji komisji castingowej, wydanej stosownie do postanowień § 4 Regulaminu,
 - b) przebiegu Audycji mogą być składane przez Uczestnika niezwłocznie po emisji Audycji, jednak nie później niż 7 dni po emisji każdego odcinka Audycji z udziałem Uczestnika, w formie pisemnej na adres: ul. Cz. Kłósia 8/42, 02-466 Warszawa, z dopiskiem „Arbiter Audycji „Daj się odmienić” lub e-mailem na adres: dajsieodmienic@wp.pl
2. W przypadku przesłania zażalenia złożonego za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania zażalenia na pocztę.
3. Organizator dla rozpatrzenia zażaleń, o których mowa powyżej, samodzielnie powoła Komisję.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu zażalenia przez Komisję w terminie 7 dni roboczych od daty doręczenia zażalenia. Decyzja Komisji wydana w tym trybie jest ostateczna.
5. Procedura opisana w niniejszym paragrafie nie narusza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw na drodze sądowej.

§ 9

Regulamin

1. Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora przy ul. Cz. Kłósia 8/42, 02-466 Warszawa, oraz na stronie internetowej pod adresem: www.telewizjawp.pl.

2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni w formie mailowej, oraz poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu zgodnie z postanowieniami ust. 1.