

Regulamin konkursu i audycji „Nowy Aranż” (zwany dalej: „Regulaminem”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie pod tytułem „Nowy Aranż” (dalej „**Konkurs**”), związanym z audycją telewizyjną o nazwie „Nowy Aranż” (dalej: „**Audycja**”) emitowaną w programie telewizyjnym WP, którego nadawcą jest spółka Wirtualna Polska Media S.A. z siedzibą w Warszawie.
2. Organizatorem Konkursu i podmiotem realizującym Audycję jest Marta Szkutnik, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą „MARTA SZKUTNIK GOOD MOVE PRODUCTION”, z siedzibą przy ul. Czesława Kłósia 8/42, 02-466 Warszawa, NIP: 692-172-32-80, REGON: 390756141; zwana (dalej „**Organizatorem**”), działająca na zlecenie Wirtualnej Polski Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000580004, NIP: 5272645593, o kapitale zakładowym w wysokości 320.005.900,00 opłaconym w całości (zwanej dalej „**WP**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 26.02.2021 roku do dnia 30.03.2021 roku. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia lub skrócenia poszczególnych etapów Konkursu.
4. Konkurs jest skierowany do osób, które chcą zrobić niespodziankę swoim bliskim, opiszą swoją relację z nimi i przedstawią ciekawą historię związaną z tą relacją. Najlepsze z tych historii zostaną nagrodzone przeprowadzeniem metamorfozy jednego pomieszczenia w lokalu mieszkalnym należącym do osób zgłaszających. W wyniku przeprowadzenia Konkursu wyłonionych zostanie 10 laureatów, będących jednocześnie Uczestnikami Audycji. Organizator może ustalić inną liczbę Uczestników Audycji lub zakończyć Konkurs bez wyłonienia Uczestników Audycji. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody opisane w § 8 Regulaminu.
5. Konkurs jest skierowany do osób, które są właścicielami, bądź współwłaścicielami lokali mieszkalnych i są zainteresowane udziałem w Audycji, w trakcie której zostanie przeprowadzona metamorfoza jednego z pomieszczeń w lokalu mieszkalnym.
6. W odniesieniu do Audycji i Konkursu, WP pełni funkcję podmiotu, na którego zlecenie Organizator ma wyprodukować Audycję, a także nadawcy nadającego Audycję i podmiotu udostępniającego Audycję w wybranych przez siebie mediach, oraz administratora danych osobowych zgłaszających się osób, które na mocy odrębnej umowy zostaną powierzone do przetwarzania Organizatorowi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i nagrania Audycji, a ponadto w zakresie, w jakim Organizator nie występuje jako samodzielny administrator danych osobowych. WP jest też Fundatorem nagród.

§2

Definicje

„**Zgłaszający**” - osoba/osoby zgłaszające udziału w Konkursie i Audycji;

„**Uczestnik Audycji**” - Zgłaszający i/lub inna osoba biorąca udział w Konkursie oraz ewentualnie w razie zostania Laureatem Konkursu, biorąca udział w realizacji Audycji, w szczególności mąż, żona, krewny, powinowaty, partner lub partnerka, przyjaciel Zgłaszającego;

„**Audycja**” - audycja realizowana przez Organizatora, w trakcie której w każdym odcinku będzie dokonywana Metamorfoza jednego pomieszczenia w lokalu mieszkalnym Uczestnika Audycji. Osoba zgłaszana przez Zgłaszający i/lub sam Zgłaszający musi być właścicielem lub współwłaścicielem Lokalu mieszkalnego ;

„**Lokal mieszkalny**” – nieruchomość lokalowa, będąca lokalem mieszkalnym w budynku wielorodzinnym lub odrębnym domem;

„**Zdjęcia**” - nagranie Audycji, na wybranych przez Organizatora nośnikach audio, audiowizualnych oraz wizualnych, w studiu, w terenie, w tym w Lokalu mieszkalnym, w salach zdjęciowych i w innym miejscu wskazanym przez Organizatora, nie wyłączając lokali mieszkalnych/użytkowych Uczestników Audycji, oraz rejestracja artystycznego wykonania w studiu, wewnątrz naturalnym lub plenerze - zgodnie z koncepcją Audycji i decyzjami Organizatora;

„**Próba**” - czynności wykonywane przez Uczestników Audycji i inne osoby w celu przygotowania się do Zdjęć oraz udziału w Audycji. W ramach Próby mogą się odbywać próby charakteryzacji, nagrania i inne, w studiu, w terenie, w tym w Lokalu mieszkalnym, w sali prób, nie wyłączając lokali mieszkalnych/użytkowych Uczestników Audycji i w innym miejscu wskazanym przez Organizatora oraz rejestracja wizerunku

Uczestników Audycji w studiu, wewnątrz naturalnym lub plenerze - zgodnie z koncepcją Audycji i decyzjami Organizatora;

„**Sponsor**” - podmiot występujący w charakterze Sponsora w związku z realizacją Audycji;

„**Fundator**” - podmiot fundujący nagrody w Konkursie, o których mowa w §8 Regulaminu;

„**Metamorfoza**” - zespół prac i innych czynności eksperckich, służących dokonaniu założonych zmian w jednym z pomieszczeń Lokalu mieszkalnego; zakres Metamorfozy ustala Organizator;

„**Ekspert**” - osoba profesjonalnie zajmująca się architekturą wnętrz, pracami remontowymi, renowacją mebli, etc., doradzająca Uczestnikom Audycji podczas Metamorfozy i decydująca, jakie czynności będą przeprowadzone. Jako Ekspert występuje również Prowadzący;

„**Prowadzący**” - osoba lub osoby prowadzące Audycję;

„**Dodatkowi Uczestnicy**” – osoby nie będące Uczestnikami Audycji w rozumieniu Regulaminu, które mogą zostać incydentalnie poproszone przez Organizatora o udział w Audycji (np. rodzina, przyjaciele, znajomi Uczestników Audycji);

„**RODO**” – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/We (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, Str. 1).

§3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie i Audycji mogą brać udział osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) są osobami pełnoletnimi i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) nie są karane za popełnienie przestępstwa i nie toczą się wobec nich postępowania karne;
 - c) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i biegle władają językiem polskim;
 - d) nie są pracownikami (lub osobami współpracującymi na innej podstawie niż stosunek pracy) Organizatora, WP ani spółek z nimi powiązanych, ani nie są członkami ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - e) udzielą wszystkich informacji i zgód wymaganych przez Organizatora do przeprowadzenia Konkursu oraz udziału w realizacji Audycji. W przypadku przekazania informacji i udzielenia zgód w imieniu innego Uczestnika Audycji, Uczestnik Audycji przekazujący informacje i udzielający zgód jest zobowiązany do uzyskania w tym zakresie stosownego pełnomocnictwa do działania w imieniu Uczestnika Audycji, którego te informacje i zgody dotyczą;
 - f) posiadają tytuł prawny do Lokalu mieszkalnego, umożliwiający realizację Audycji oraz metamorfozę pomieszczenia na jego terenie,
 - a) spełniają pozostałe wymagania opisane w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestników Audycji na każdym etapie Konkursu, w przypadku dokonania zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestników Audycji warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnicy Audycji zostaną powiadomieni telefonicznie. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestników Audycji również w przypadku, gdy przesłane przez nich zgłoszenie zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie lub audycji bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestników Audycji jest ostateczna.
3. Jeden Zgłaszający może przysłać wyłącznie jedno zgłoszenie do udziału w Konkursie i w Audycji. W przypadku wysłania większej liczby zgłoszeń, rozpatrzeniu będzie podlegało wyłącznie zgłoszenie, które wpłynęło jako pierwsze.
4. Do czasu podpisania Umowy, o której mowa w § 4 ust. 10 Regulaminu, Uczestnik Audycji może zrezygnować z udziału w Audycji poprzez przesłanie wiadomości na adres email: nowyaranz@wp.pl wskazany jako właściwy do dokonywania zgłoszeń do udziału w Audycji na stronie, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, lub też poprzez kontakt telefoniczny pod numerem telefonu: +48 798 788 186. Rezygnacja jednego ze zgłoszonych Uczestników Audycji oznacza automatycznie rezygnację innych zgłoszonych ew. przez niego Uczestników Audycji, o czym zostanie on powiadomiony przez Organizatora.
5. Uczestnicy Audycji są zobowiązani do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących Konkursu i Audycji uzyskanych w trakcie ich trwania, z wyłączeniem informacji dostępnych publicznie.

Przebieg Konkursu

1. Udział w Konkursie wymaga pobrania i wypełnienia przez Zgłaszających formularza zgłoszenia (zgłoszenia do udziału w Konkursie), dostępnego na internetowej Stronie pod adresem: www.telewizja.wp.pl, a następnie odesłania go w formie elektronicznej na wskazany adres nowyaranz@wp.pl, przy czym wypełniając formularz osoby te:
 - a) podają swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, wiek, miejsce zamieszkania, położenie Lokalu mieszkalnego (nazwa miejscowości, województwo), zawód wykonywany,
 - b) odpowiadają na pytania otwarte, opisując swoją relację ze Zgłaszaną osobą oraz wygląd pomieszczenia, które ma przejść metamorfozę i podając uzasadnienie tej zmiany,
 - c) przekazują pozostałe informacje i udzielają zgód zgodnie z treścią formularza,
 - d) potwierdzają dodatkowo, że zapoznali się z treścią Regulaminu, z którego treścią mogli zapoznać się również na stronie www.telewizja.wp.pl.
2. Do przesłanego formularza zgłoszenia należy ponadto dołączyć w postaci plików w formacie wskazanym przez Organizatora, maksymalnie 5 (pięć) aktualnych zdjęć, w tym zdjęcia Uczestników Audycji oraz zdjęcia pomieszczenia w Lokalu mieszkalnym, w którym ma być przeprowadzona metamorfoza (dalej jako „Zdjęcia Uczestników”). Uczestnicy Audycji przyjmują do wiadomości i akceptują, że Zdjęcia Uczestników nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich.
3. Organizator ma prawo poprosić o uzupełnienie zgłoszenia zawierające braki, a także usunąć te zgłoszenia, które zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, WP lub Sponsorów i ew. Fundatorów, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, są obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierają treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołują do przemocy lub posiadają charakter pornograficzny lub w ocenie Organizatora sądnie doszczalne z innych przyczyn.
4. Konkurs będzie podzielony na 3 etapy:
 - a) Etap 1 - trwający ok. 4 tygodnie od dnia rozpoczęcia, w trakcie których zbierane będą zgłoszenia do udziału w Konkursie;
 - b) Etap 2 - trwający ok. 2 tygodnie od dnia zgłoszenia poszczególnych Uczestników Audycji do udziału w Konkursie, w trakcie których Organizator skontaktuje się z wybranymi osobami, przeprowadzi z nimi wstępną rozmowę, która może być rejestrowana. Na tym etapie Organizator może zgłosić chęć przeprowadzenia dokumentacji zdjęciowej i/lub filmowej (dalej jako „Klip”)
 - c) Etap 3 - trwający ok. 2 tygodnie, w trakcie którego zostaną ostatecznie wyłonieni Uczestnicy Audycji.
5. Organizatorowi przysługuje prawo do wydłużenia lub skrócenia okresu poszczególnych Etapów Konkursu.
6. Organizator powoła komisję konkursową, która dokona ostatecznie wyboru Uczestników Audycji.
7. Komisja konkursowa może dokonywać wyboru częściowego. W trakcie trwania Konkursu możliwe jest rozpoczęcie realizacji Audycji z wcześniej wybranymi Uczestnikami Audycji.
8. W ramach Etapu 2 Konkursu przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie ze wstępnie wybranymi przez komisję konkursową Uczestnikami Audycji, w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez komisję konkursową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia. Celem rozmowy będzie też zebranie dodatkowego materiału (na temat Uczestników Audycji, powodów dokonania zgłoszenia), który posłuży komisji konkursowej w finalnym wyborze Uczestników Audycji, którzy wezmą udział w Audycji. Rozmowa telefoniczna będzie przeprowadzona przez przedstawicieli Organizatora w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora. Treść rozmów audio i/lub wideo z Uczestnikami Audycji może być utrwalana i wykorzystywana dla celów związanych z Konkursem i Audycją.
9. W ramach Etapu 3 Konkursu, po przeprowadzeniu rozmów audio i/lub wideo, o których mowa w poprzednim ustępie, komisja konkursowa dokona ostatecznego wyboru Uczestników Audycji, którzy w ocenie komisji konkursowej najciekawiej rozwinęli powód zgłoszenia się do Konkursu i najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadawane pytania. O ostatecznym wyborze lub odrzuceniu wszyscy wstępnie wybrani w ramach Etapu 2 Uczestnicy Audycji zostaną poinformowani drogą telefoniczną lub mailową.
10. Zgłaszając się do udziału w Konkursie Uczestnicy Audycji przyjmują do wiadomości, że w razie zakwalifikowania ich do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji, będą zobowiązani do

wyrażenia zgody na utrwalanie, zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalenia dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechniania ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji WP w programach telewizyjnych i innych przekazach oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika Audycji oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich wraz z prawem zależnym oraz praw pokrewnych i zobowiązania do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów (wskazania Sponsora) i/lub Fundatorów. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Audycji w przypadku zakwalifikowania ich w Konkursie do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie, zwanej w Regulaminie „Umową”, która zostanie podpisana po dokonaniu wyboru i przed wejściem Uczestnika Audycji na plan zdjęciowy Audycji. Umowa określi również zasady rozliczeń finansowych z Uczestnikiem Audycji z tytułu udziału w Audycji oraz szczegółową strukturę Audycji i zasady jej realizacji.

11. Z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Konkursie, Uczestnicy Audycji udzielają Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania ze Zdjęć Uczestników i Klipu jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku (w tym w szczególności utrwalonego na Zdjęciach Uczestników i w Klipie), głosu i/lub wypowiedzi Uczestników Audycji (w tym w szczególności utrwalonego w Klipie i/lub w rozmowach telefonicznych z Uczestnikami Audycji), w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów w związku z Audycją i/lub Konkursem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez WP, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub WP, a także w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów Audycji (wskazania Sponsora) i/lub Fundatorów. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć Uczestników i Klipu oraz do korzystania z utworów zależnych, a także włączania Zdjęć Uczestników lub Klipu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji WP, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów Audycji (wskazania Sponsora) i/lub Fundatorów.
12. Przeniesienie praw, zezwolenia oraz licencje, o których mowa w ust. 10 i 11 nie są ograniczone czasowo ani terytorialnie i odnoszą się do wszystkich znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu pól eksploatacji w zakresie majątkowych praw autorskich, praw zależnych i praw pokrewnych, w tym wskazanych w art. 50 i 86 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności pól eksploatacji obejmujących:
 - a) utrwalanie w jakiegokolwiek technice i na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie na wszelkich nośnikach i dowolną techniką, w tym m.in.: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlenie, odtwarzanie;
 - d) wprowadzanie do obrotu w kraju lub za granicą;
 - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których materiały utrwalono;
 - f) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej, rozpowszechniania, nadawania, wyświetlania, odtwarzania, przesyłania, retransmitowania, reemisji, w ramach wszelkich sposobów lub standardów transmisji telewizyjnej, urządzeń do obioru oraz usług i funkcji dodatkowych dostępnych na tych urządzeniach, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, na platformach cyfrowych, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, informatycznych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, nadawanie przy użyciu technologii HBB TV;

- g) wprowadzenie do pamięci komputera, serwerów i do sieci komputerowych i/lub multimedialnych w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - h) wykorzystanie i rozpowszechnianie na stronach internetowych i w aplikacjach mobilnych;
 - i) wykorzystanie i rozpowszechnianie w utworach multimedialnych;
 - j) rozpowszechnianie przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.
 - k) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych lub reklamy Audycji lub Zamawiającego we wszystkich mediach i w jakiegokolwiek formie;
 - l) wykorzystanie i rozpowszechnianie materiałów w całości lub we fragmentach w celach merchandisingowych polegających w szczególności na: (i) produkcji i sprzedaży oraz promocji towarów (np. ubrań, kosmetyków, książek, płyt CD, CD Rom, VCD, DVD, Mini Disc, plików MP3, kaset video i innych) oraz usług różnego rodzaju, a w szczególności: audiotekstowych, audiowizualnych, telekomunikacyjnych i innych, w tym przeprowadzania konkursów sms oraz konkursów internetowych z nagrodami ufundowanymi przez Sponsorów i/lub Fundatorów, umieszczania ich na stronach internetowych związanych z Audycją (z prezentacją Sponsorów Audycji i/lub Fundatorów) oraz na innych stronach internetowych należących do spółek z Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding oraz stronach internetowych Sponsorów Audycji i/lub Fundatorów, podmiotów lokujących produkty lub usługi, lub innych osób; a także profilach spółek z Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding, Sponsorów Audycji i/lub Fundatorów lub innych osób na portalach społecznościowych (ii) wykorzystania w innych audycjach, przekazach (w tym internetowych), konkursach, grach (w tym również w grach multimedialnych) i publikacjach Zamawiającego, Sponsorów Audycji i/lub Fundatorów, lub Podmiotów Lokujących produkty lub usługi; (iii) wykorzystania wraz z innym logo/produktem w celach merchandisingowych.
 - m) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieciach kablowych, platform cyfrowych, udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności w ramach tzw. „video on demand” (we wszystkich modelach usług VOD), „pay-per-view”, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, CDN, tzw. connected tv, DTH, PVR oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów)
 - n) wykorzystanie w produkcji wydawniczej związanej z Audycją, z wykorzystaniem scenariusza, treatmentów, scenariuszy odcinków i możliwością odpowiedniej ich adaptacji lub przeróbek na potrzeby wydawnicze, a także wykorzystanie dowolnych wątków, postaci czy elementów Audycji, odcinków, scenariusza, treatmentów oraz scenariuszy odcinków w dowolnej formie, w tym w szczególności: ewentualnych rozwinięciach, kontynuacjach lub tzw. „spin off’ach” Audycji, odcinków, a także w jakichkolwiek dalszych odcinkach Audycji, filmach, audycjach telewizyjnych, innych utworach audiowizualnych, utworach audio, utworach słownych, utworach graficznych.
 - o) utrwalanie i rozpowszechnianie w ramach Audycji oraz poza nią wizerunku, głosu, imienia, nazwiska Uczestników Audycji, a także pomieszczeń należących do Uczestników Audycji lub wszelkich innych pomieszczeń w których będzie realizowana produkcja Audycji, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów Audycji (wskazania sponsora) i/lub Fundatorów.
13. Uczestnicy Audycji zobowiązują się do niewykonywania autorskich praw osobistych w zakresie utworów, których dotyczą postanowienia niniejszego Regulaminu.
14. Uczestnikom Audycji nie przysługuje wynagrodzenie ani zwrot kosztów z tytułu udziału w Konkursie.

§ 5

Realizacja Audycji

1. Nabór Uczestników Audycji odbywa się zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
2. Organizator ani WP nie ponoszą odpowiedzialności dotyczącej ewentualnych konsekwencji (skutków prawnych) wynikłych z przeprowadzonych czynności dokonanych w Lokalu mieszkalnym w trakcie realizacji Audycji.
3. WP nie ma wpływu na przeprowadzenie czynności i efekty tych czynności wykonanych przez Ekspertów w trakcie Metamorfozy podczas realizacji Audycji.

4. Organizator będzie odpowiedzialny za uzyskanie koniecznych zgód na realizację Audycji na terenie, na którym znajduje się Lokal mieszkalny.
5. Uczestnicy Audycji biorą udział w Audycji na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie i Umowie. Umowa będzie zawierała w szczególności postanowienia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i prawami pokrewnymi do utworów i artystycznych wykonań stworzonych lub wykonanych przez Uczestnika Audycji w ramach udziału w Audycji. Dodatkowi Uczestnicy biorą udział w Audycji na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
6. Celem Audycji jest przedstawienie jednego pomieszczenia w Lokalu mieszkalnym Uczestnika Audycji przed, w trakcie i po dokonaniu zmian w jego wyglądzie, w ramach Metamorfozy przeprowadzonej przez Ekspertów.
7. Udział w Audycji wiąże się z udostępnieniem Organizatorowi lokalu mieszkalnego przez Uczestnika Audycji, w celu wykonania Prób oraz Zdjęć.
8. Udział w Audycji oznacza przeprowadzenie Metamorfozy według wskazówek Prowadzącej/ Prowadzącego, Ekspertów i Organizatora. Decyzje, co do sposobu przeprowadzenia Metamorfozy podejmują wyłącznie Eksperti, Prowadząca/y i Organizator.
9. Organizator może zaprosić do udziału w Audycji Dodatkowych Uczestników, którzy mogą zostać poproszeni o stosownej zgody na wykorzystanie swojego wizerunku i/lub głosu, przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z produkcją i emisją Audycji, w tym również w zakresie reklamy produktów i usług reklamodawców (lokowania produktu) lub Sponsorów Audycji (wskazania Sponsora) i/lub Fundatorów, a także zachowanie poufności. Osoby, które nie udzielą zgody na wykorzystywanie swojego wizerunku lub głosu, przetwarzanie danych lub zachowanie poufności będą poproszone o opuszczenia miejsc, w których będą wykonywane Próby i Zdjęcia, a Uczestnicy Audycji zapewnią możliwość przeprowadzenia Prób i Zdjęć bez obecności tych osób.
10. Rezultaty Metamorfozy przenoszone będą na własność Uczestnika Audycji zgodnie z treścią zawartej Umowy.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Audycji oraz Dodatkowych Uczestników (jeśli dotyczy) jest WP.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do udziału Uczestnika Audycji/ Dodatkowego Uczestnika w Konkursie oraz w Audycji, w tym rozpatrzenia zgłoszenia do udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu, zakwalifikowania Uczestnika Audycji do udziału w Audycji, zawarcia i wykonania Umowy, w tym nabycia przez WP wszelkich praw do Audycji, nadawania Audycji i udostępniania Audycji w wybranych przez WP mediach, Promocji Audycji; podawania imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania w związku z nadawaniem Audycji i jej udostępnianiem w wybranych przez WP mediach, kontaktu z Uczestnikiem Audycji/Dodatковым Uczestnikiem na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyprodukowania Audycji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez WP jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – udzielona zgoda a ponadto art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność do wykonania Umowy.
4. W ograniczonym zakresie dane Uczestników Audycji/ Dodatkowych Uczestników mogą być przetwarzane w celach realizacji obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości polegających m.in. na konieczności wystawienia i archiwizowania dokumentów podatkowych oraz dotyczących postępowań reklamacyjnych a ponadto w uzasadnionym interesie administratora danych jakim jest ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed takimi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez WP jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości, dotyczących postępowań reklamacyjnych oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora danych w postaci ustalania i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi.
5. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody dane Uczestników Audycji mogą być ponadto przetwarzane także na potrzeby kolejnych audycji telewizyjnych produkowanych przez WP lub na zlecenie WP. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez WP jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – udzielona zgoda.
6. WP ustanowiła Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iodo@grupawp.pl.

7. Dane osobowe Uczestników Audycji/ Dodatkowych Uczestników będą przetwarzane przez WP przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji Audycji i Promocji Audycji, nie dłużej jednak niż:
 - (a) do czasu cofnięcia udzielonej przez Uczestnika Audycji zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, tj. gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Audycji jest zgoda. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania odbywającego się na podstawie zgody do momentu jej wycofania. Po wskazanym okresie dane osobowe mogą być przetwarzane przez WP do czasu przedawnienia roszczeń (z uwzględnieniem przepisów przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa). ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez WP.
 - (b) przez okres realizacji praw i obowiązków z tytułu Umowy, każdorazowo więc w okresie nadawania Audycję i udostępniania Audycji w wybranych przez WP mediach a ponadto Promocji Audycji. Po wskazanym okresie dane osobowe mogą być przetwarzane przez WP do czasu przedawnienia roszczeń (z uwzględnieniem przepisów przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa). ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez WP a ponadto do czasu przedawnienia wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z obowiązków prawnych realizowanych przez WP.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników Audycji oraz Dodatkowych Uczestników (w zakresie, który ich dotyczy) w związku z zawarciem Umowy i realizacją Audycji, w tym realizacją Zdjęć i innych zajęć związanych z realizacją Audycji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, a także w związku z realizacją obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości, polegających m.in. na obowiązku wystawienia i archiwizowania dokumentów podatkowych, jak również w związku z uzasadnionym interesem administratora danych, jakim jest ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed takimi roszczeniami, jest ponadto Organizator. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora danych w postaci ustalania i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi.
9. W zakresie w jakim przetwarzanie danych przez Organizatora nie wynika z obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości a ponadto ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Audycji / Dodatkowych Uczestników wyłącznie w okresie realizacji Audycji przy czym nie dłużej niż 1 rok.
10. Dane osobowe gromadzone są zgodnie z niniejszym Regulaminem w szczególności poprzez ich przekazanie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, poczty elektronicznej, rozmowy telefonicznej, przygotowanego przez Organizatora Klipu, czy też w ankietach i dokumentach uzupełniających.
11. Podanie danych osobowych a także wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, w zakresie w jakim zgoda jest podstawą prawną przetwarzania danych przez administratora danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz następnie w Audycji.
12. Uczestnik Audycji deklaruje posiadanie stosownych pełnomocnictw i zgód niezbędnych do przekazania danych osobowych dotyczących innych Uczestników Audycji / Dodatkowych Uczestników w przypadku, gdy on jest osobą przekazującą dane (np. w związku z wypełnieniem formularza zgłoszeniowego) oraz oświadcza, że działając na podstawie pełnomocnictwa jest właściwy do otrzymania informacji, o której mowa w art. 14 RODO uwzględnionej w niniejszym paragrafie.
13. WP może zwrócić się do Uczestników Audycji drogą mailową lub telefoniczną z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestników Audycji / Dodatkowych Uczestników lub zgody na przetwarzanie danych dla innych celów wyraźnie wskazanych przez WP.

14. Dane osobowe Uczestników Audycji / Dodatkowych Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej WP oraz Organizatorowi, jeżeli będzie to niezbędne dla realizacji celów Konkursu i/lub Audycji. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym na zlecenie WP m.in. dostawcom usług IT oraz Sponsorom i/lub Fundatorom, a także podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.
15. Zgodnie z prawem Uczestnikom Audycji / Dodatkowym Uczestnikom przysługują następujące prawa w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych, prawo żądania sprostowania danych, prawo wycofania zgody, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej wycofaniem, prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach), prawo do zgłoszenia sprzeciwu (w określonych sytuacjach), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych osobowych.

§ 7

Przerwanie Audycji

1. Podczas realizacji Audycji Organizator może ją przerwać, o czym powiadomi niezwłocznie Uczestników Audycji. Może to mieć miejsce w szczególności w przypadku, gdy realizacja Audycji zgodnie z Regulaminem lub Umową stanie się niemożliwa lub w znacznym stopniu utrudniona. Sytuacja taka dotyczy szczególnie zakłóceń technicznych, zagrożenia życia lub zdrowia osób obecnych w trakcie realizacji Audycji oraz działań siły wyższej, w tym żałoby narodowej oraz stanu epidemii.
2. W przypadku przerwania realizacji Audycji, Organizator wraz z WP zdecydują o zakresie, w jakim Audycja z udziałem danego Uczestnika Audycji będzie kontynuowana oraz czy będzie zrealizowana w innym termin.

§ 8

Nagrody

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody dla każdego z dziesięciu zwycięskich Uczestników Audycji (Laureatów Konkursu):
 - 1) nagroda w postaci Metamorfozy jednego pomieszczenia w Lokalu mieszkalnym należącym do Uczestnika Audycji, w tym niezbędnych do Metamorfozy materiałów, sprzętu i wyposażenia; wartość nagrody będzie uzależniona od zakresu Metamorfozy, w tym wartości przekazanych sprzętów,
 - 2) nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości rzeczywiście przekazanej nagrody wskazanej w pkt 1.
2. Laureaci Konkursu nie mogą przekazać prawa do nagrody innej osobie.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
4. Decyzja o przyznaniu nagród jest ostateczna.
5. Nagroda pieniężna wskazana w ust. 1 pkt 2 zostanie potrącona na poczet podatku dochodowego przez Fundatora. Potrącenie podatku od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Uczestnikom Audycji.
6. Organizator/Fundator zastrzega sobie prawo żądania od Laureatów Konkursu dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.
7. Laureat Konkursu nieodwołalnie traci prawo do nagród jeżeli:
 - 1) przekaże Organizatorowi/ Fundatorom nieprawdziwe dane;
 - 2) nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - 3) naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Organizator/Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność przekazania nagród z przyczyn od nich niezależnych.
9. Odpowiedzialność Organizatora/Fundatora wobec Uczestnika Audycji w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości nagród.
10. W przypadku pozyskania fundatorów nagród dodatkowych, Organizator zastrzega prawo przyznawania poszczególnym Uczestnikom Audycji nagród dodatkowych w poszczególnych Odcinkach Audycji, przy czym ich istnienie i wartość nie są zależne ani od Organizatora ani WP.

Organizator ani WP nie gwarantują w żadnym razie, że dany Uczestnik Audycji dostanie nagrody dodatkowe, inne niż wskazane w ustępie pierwszym.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Zażalenia i zastrzeżenia dotyczące:
 - a) przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestnika Audycji niezwłocznie po zakończeniu Konkursu, jednak nie później niż 7 dni od otrzymania przez Uczestnika Audycji informacji o decyzji komisji konkursowej, wydanej stosownie do postanowień § 4 Regulaminu,
 - b) przebiegu Audycji mogą być składane przez Uczestnika Audycji niezwłocznie po emisji Audycji, jednak nie później niż 7 dni po emisji każdego odcinka Audycji z udziałem Uczestnika Audycji, w formie pisemnej na adres: ul. Cz. Kłosa 8/42, 02-466 Warszawa, z dopiskiem „Arbiter Audycji „Nowy Aranz” lub e-mailem na adres: nowyaranz@wp.pl
2. W przypadku przesłania zażalenia złożonego za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania zażalenia na pocztę.
3. Organizator dla rozpatrzenia zażaleń, o których mowa powyżej, samodzielnie powoła Komisję.
4. Uczestnik Audycji zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu zażalenia przez Komisję w terminie 7 dni roboczych od daty doręczenia zażalenia. Decyzja Komisji wydana w tym trybie jest ostateczna.
5. Procedura opisana w niniejszym paragrafie nie narusza ani nie ogranicza prawa Uczestnika Audycji do dochodzenia swoich praw na drodze sądowej.

§10

Regulamin

1. Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora przy ul. Cz. Kłosa 8/42, 02-466 Warszawa, oraz na stronie internetowej pod adresem: www.telewizjawp.pl.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Uczestnicy Audycji zostaną niezwłocznie powiadomieni w formie mailowej, oraz poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej.